

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú



**La inteligencia artificial y
su poder disruptivo en el
deporte peruano**



Respuesta rápida co

Monitores gaming panel IPS

ASRock anunció el lanzamiento de dos nuevos monitores Phantom Gaming con tasa de refresco de 520 Hz: los modelos PG27FFX2A y PG27FFX1B de 27 pulgadas.

"Al combinar una asombrosa frecuencia de actualización con un panel IPS Premium, nuestros nuevos monitores proporcionan a los jugadores un equilibrio sin igual entre una respuesta ultra rápida y una impresionante calidad de imagen", destacó Hernán Chapitel, director de Ventas para Latinoamérica de ASRock, quien agregó: "La tasa de refresco de 520 Hz lleva el gaming a un nivel completamente nuevo, al permitir unos 520 fotogramas por segundo para un movimiento ultra suave sin desgarros en la imagen ni lag. Esto no solo asegura una respuesta visual más

rápida, sino que también proporciona a los jugadores una ventaja crítica para mantenerse un paso adelante, tanto en visión como en acción".



Hernán Chapitel, director de Ventas para Latinoamérica de ASRock

"La tasa de refresco ultra alta que ofrecen nuestros nuevos monitores PG27FFX2A y PG27FFX1B es especialmente adecuada para juegos que exigen precisión y reacciones instantáneas. En títulos de disparos en primera persona (FPS), ayuda a los jugadores a seguir los movimientos enemigos y reaccionar al instante. En los de carreras, ofrece un control a nivel de milisegundos para lograr maniobras perfectas. Cuando se trata de lucha y acción, asegura una ejecución fluida de combos y contraataques. Además, en los juegos de rol multijugador masivos en línea (MMORPG), garantiza gráficos esta-

The ASRock logo is displayed in a bold, white, sans-serif font against a dark background.

SPEED DOMINATOR

520HZ IPS GAMING MONITOR PG27FFX2A / PG27FFX1B

en calidad de imagen

ing de 520 Hz con de ASRock

bles y suaves incluso durante batallas a gran escala", detalló Chapitel.

Nuevo equilibrio entre velocidad y fidelidad visual

Los monitores ASRock Phantom Gaming PG27FFX2A y PG27FFX1B poseen pantalla con tamaño de 27 pulgadas y resolución Full HD (1920 x 1080 píxeles). Cuentan con certificación VESA DisplayHDR™ 400, que asegura una reproducción precisa de cada fotograma con una claridad vívida y realista gracias a niveles de brillo y contraste mejorados. Además, incorporan variadas opciones de conexión, que incluyen puertos HDMI 2.1, DisplayPort 1.4 y USB 3.2.

"En un mercado en el que abundan los paneles TN y VA, nuestros nuevos monitores con panel IPS se destacan al proporcionar colores vibrantes, amplios ángulos de visión y detalles sin igual, todo sin sacrificar la

fluidez de juego a alta velocidad", explicó el Chapitel.

El monitor PG27FFX2A se destaca por ofrecer un soporte ajustable en altura que permite a los usuarios personalizar su ángulo de visión para máxima comodidad en cualquier entorno. Además, está equipado con la tecnología patentada de antena Wi-Fi de ASRock, integrada en el soporte. Compatible con el último estándar Wi-Fi 7, esta característica ofrece hasta 7dBi de ganancia máxima para mejorar la estabilidad de red y crear un entorno de conexión con la menor latencia posible.

"Los monitores gaming PG27FFX2A y PG27FFX1B son herramientas esenciales para los jugadores competitivos, dado que su tasa de refresco de 520 Hz brinda una ventaja crucial. En tanto, el panel IPS resalta cada detalle y ofrece una experiencia visual impresionante e inmersiva", concluyó Hernán Chapitel..



Empresa peruana cuenta con certificaciones ISO, su pro

Think Networks cel referente del ne

El lunes 20 de enero, Think Networks cumplió quince años de actividad en el negocio TI, y sus integrantes lo celebraron con la emoción y la satisfacción de impactar positivamente en sus clientes y ser parte del desarrollo tecnológico de sus clientes.

"Al mirar atrás, en estos 15 años de trayectoria, no podemos evitar rememorar los momentos clave que han marcado el crecimiento de Think Networks. Desde nuestra fundación en 2010, entendimos cómo la tecnología evolucionaría rápidamente, transformando la forma en que las organizaciones enfrentan sus retos. Hoy, podemos confirmar que el camino que elegimos fue el adecuado. Con el enfoque claro de brindar soluciones integrales

que no solo resuelvan problemas, sino que ayuden a las empresas a adaptarse y estar más preparadas ante los desafíos del futuro tecnológico", dice orgulloso Luis Quispe, director Comercial de la compañía.

Quispe recuerda que en 2012 crearon su propia mesa de servicios. "Desde entonces, hemos ampliado nuestra capacidad de respuesta, incorporando un equipo especializado en monitoreo, análisis y atención en tiempo real. Actualmente, contamos con más de 30 analistas altamente capacitados, lo que nos permite estar alineados con las necesidades cambiantes de las organizaciones en un mundo digital cada vez más complejo".

Think Networks dio un paso deci-

sivo en 2025 al crear la división de Ciberseguridad. Esta nueva permitió ofrecer soluciones especializadas y adaptadas a las crecientes amenazas digitales. Cuatro años después, crearon su propio SOC, al que consideran un pilar fundamental de su estrategia.

El objetivo de la empresa es ser siempre un referente en el sector TI y poniendo a sus clientes en el centro de sus acciones. En esa ruta, han conseguido las certificaciones ISO 9001, ISO 37001, ISO 22301, ISO 27001 e ISO 27017. "Además, nos unimos a FIRST (Forum of Incident Response and Security Teams), lo que nos ha permitido estar alineados con las mejores prácticas en respuesta a incidentes de seguridad", indica Quispe.



pio SOC y colaboradores de alto nivel profesional

Celebra 15 años como negocio TI en Perú

Al finalizar este breve diálogo con Canal TI, Luis Quispe manifiesta su agradecimiento a sus

clientes, socios y colaboradores: "Cada reto superado, cada solución implementada y cada alianza formada nos ha permiti-

do llegar a donde estamos hoy. Celebramos estos quince años con la convicción de que lo mejor está por venir".



"Continuamos mirando hacia el futuro, comprometidos con nuestra misión de proteger a las organizaciones en un mundo cada vez más interconectado. Continuaremos fortaleciendo nuestras capacidades, ampliando nuestras certificaciones y mejorando nuestras soluciones".

Luis Quispe, director Comercial de Think Networks



Para los segmentos Essentials, Professional y Enterprise

Nexxt Infraestructura lanza su portafolio de soluciones para cada necesidad

Nexxt Infraestructura anunció el lanzamiento y la disponibilidad de una nueva oferta de soluciones, estructurada en tres líneas principales: Essentials, Professional y Enterprise, diseñadas para satisfacer las demandas específicas de diferentes segmentos.

"La línea Essentials de Nexxt Infraestructura está enfocada para atender soluciones de cableado de baja densidad, ideal para instalaciones residenciales, pequeñas oficinas y aplicaciones de videovigilancia y automatización básicas. Dentro de la línea tenemos cables 100% cobre en Cat 5e y Cat 6 que son la opción ideal cuando se requiere una solución costo efectiva y de fácil implementación, también son ideales en instalaciones temporales y en campamentos de obra", afirmó Jhon Richard Martín, Regional Sales Manager de Nexxt Infraestructura para Latinoamérica.

El ejecutivo agregó que la serie Professional de Nexxt se enfoca en proyecto de redes convergentes de media densidad, convirtiéndola en

la ideal para proyectos de CCTV de baja y media densidad, PoE tipo 1 y 2 y redes de voz y datos corporativas estándar. "Nuestros cables Cat 5e y Cat 6 cumplen con todos los estándares internacionales y están certificados por laboratorios de tercera parte, brindando un desempeño superior y la confiabilidad que requieren este tipo de soluciones", mencionó.

"El mercado latinoamericano se caracteriza por una amplia variedad de necesidades en cuanto a infraestructura de red, por lo que no existe una solución única que se ajuste a todos los escenarios. Es por eso que hemos estructurado nuestra oferta en tres líneas principales: Essentials, Professional y Enterprise, cada una diseñada para satisfacer las demandas específicas de diferentes segmentos", explicó Jhon Richard Martín.

"En la cima del portafolio se encuentra la línea Enterprise de Nexxt, diseñada específicamente para atender las demandas empresariales robustas

y centros de datos, siendo ideal para cableado de edificios inteligentes, redes con PoE tipo 3 y 4, IoT y Edge computing. Estas soluciones Cat 6 y Cat 6A calzan muy bien por ejemplo en instituciones de salud, educativas y financieras, donde se necesita máximo rendimiento y confiabilidad", afirmó el Regional Sales Manager y mencionó que estas soluciones también están preparadas para aprovechar las tecnologías inalámbricas como 5G y Wi-Fi 6.

"Más allá del cableado, Nexxt Infraestructura ofrece una completa línea de herramientas de conectorización y testeo, gabinetes, racks y accesorios de cableado, diseñados para complementar y maximizar la eficiencia de las redes de comunicaciones. Desde gabinetes de pared y piso hasta bandejas y unidades de ventilación, nuestra gama de productos de infraestructura pasiva brinda a nuestros clientes una solución integral y de alto rendimiento. Todo esto, complementado por nuestra línea de switches gigabit PoE y no PoE", comentó Martín.

El 30 de enero se celebró el Día Internacional del Técnico Electrónico

Según el ministerio de Trabajo, técnicos electrónicos tienen una alta tasa de empleabilidad

Cada 30 de enero se celebra el Día Internacional del Técnico Electrónico, una fecha que resalta la importancia de estos profesionales en el desarrollo de la infraestructura tecnológica e industrial del país. En un contexto de creciente digitalización y automatización, la demanda de expertos en esta área se ha visto impulsada, especialmente en sectores como la minería, telecomunicaciones y energía renovable. Sin embargo, ¿cuál es la situación actual de esta carrera en el país?

La transición hacia la Industria 4.0 ha generado una creciente necesidad de profesionales capacitados en la instalación, mantenimiento y reparación de sistemas electrónicos, los cuales son esenciales para el buen funcionamiento de los procesos industriales. Con la transformación digital de diversas áreas productivas, los técnicos electrónicos desempeñan un papel clave en la optimización de la productividad y la eficiencia en sectores como la minería, la energía renovable y las telecomunicaciones.

Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), el 72% de los egresados de carreras técnicas en Perú consiguen empleo en menos de seis meses, lo que refleja una alta tasa de empleabilidad. Sin embargo, más del 80% de las empresas reportan dificultades para encontrar talento calificado, especialmente en áreas tecnológicas como la electrónica, lo que resalta la escasez de profesionales en este campo.

La demanda de formación técnica y la brecha existente

A pesar de la alta demanda de profesionales capacitados, existen desafíos importantes. La falta de coordinación efectiva entre las instituciones educativas y el mercado laboral genera un desajuste entre la oferta y la demanda. Además, el avance acelerado de las nuevas tecnologías exige que los programas educativos se actualicen constantemente para preparar a los estudiantes con las competencias necesarias.

Un futuro prometedor, pero con desafíos

Si bien la carrera ofrece buenas perspectivas salariales y oportunidades de empleo, como se señala en un informe de Apoyo Consultoría, el rápido desarrollo de tecnologías

y la alta rotación de personal en sectores tecnológicos dificultan la capacitación continua y la retención de talento. En este contexto, muchos jóvenes siguen eligiendo carreras tradicionales, lo que ha limitado la expansión de la oferta de programas técnicos, a pesar de que las áreas tecnológicas ofrecen mejores salarios y mayores oportunidades de crecimiento.

Un ejemplo de la creciente demanda de técnicos electrónicos en el país es el proyecto de infraestructura del Megapuerto de Chancay, uno de los más grandes en la historia del Perú. Este proyecto implica una fuerte inversión en tecnología avanzada y automatización, donde la participación de técnicos electrónicos es indispensable. Los profesionales en esta área son necesarios para asegurar el funcionamiento eficiente de los sistemas automatizados y electrónicos que se instalarán, desde la gestión de cargas hasta los sistemas de comunicaciones y control. La modernización de la infraestructura de este puerto demandará habilidades especializadas, lo que refuerza la necesidad de una mayor formación técnica en este sector.

Patricia Paulet, subdirectora académica de las Facultades de Tecnología e Ingeniería de IDAT señala: "La creciente digitalización de la economía peruana exige la formación de profesionales capacitados. Esta carrera se presenta como una opción estratégica para atender la demanda de sectores industriales avanzados como el Megapuerto. Los técnicos electrónicos son fundamentales para el desarrollo de la infraestructura tecnológica que el país requiere, especialmente en sectores indispensables como la automatización y la telecomunicación".

Un sector con gran potencial y oportunidades

En este contexto, el Día Internacional del Técnico Electrónico invita a reflexionar sobre los esfuerzos necesarios para mejorar la formación técnica en Perú. El fortalecimiento de la educación técnica y la colaboración entre instituciones educativas y empresas es fundamental para que los futuros técnicos electrónicos puedan cubrir las vacantes y contribuir al desarrollo de sectores clave en el país. Es imperativo seguir invirtiendo en su formación para garantizar que sigan impulsando la modernización industrial y tecnológica en el Perú.

Para una extraordinaria experiencia del usuario y moder

La inteligencia artificial en el deporte

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando el deporte, tanto para los fanáticos como para los profesionales. Desde análisis en tiempo real hasta contenido personalizado, esta tecnología cambió cómo millones de personas se conectan con sus deportes favoritos. Perú, un país apasionado por el deporte y en donde gritar un gol podría sacudir el suelo peruano, se suma a esta revolución con tendencias globales que priorizan la digitalización y la innovación.

Cada vez más, las personas prefieren experiencias deportivas personalizadas y que se les haga parte del proceso, oportunidades que se han podido obtener gracias a la implementación de la IA. Datos del estudio Global Sports Behaviors and Attitudes de IBM demuestran que el 58% de los aficionados cree que la IA tendrá un impacto positivo en los deportes por medio de actualizaciones en tiempo real y contenido personalizado. Por otro lado, esta misma investigación demostró que cada

vez más personas integran múltiples dispositivos para una experiencia más interactiva.

Grandes equipos y organizaciones deportivas han apostado por la implementación de tecnologías que han mejorado la experiencia de este tipo de actividades, entre las cuales destacan:

La UFC lanzó el UFC Insights Engine, una herramienta impulsada por la IA generativa de watsonx. Esta permite los análisis detallados de peleas, proyecciones de resultados y estadísticas en tiempo real, mejorando la experiencia para millones de fanáticos en más de 170 países. Se incluyen actualizaciones integradas en plataformas como redes sociales, tableros en estadios y transmisiones en vivo, transformando cada interacción en una experiencia inmersiva y dinámica.

El Sevilla FC utiliza Scout Advisor, una solución cons-

Modernizar la infraestructura de las organizaciones deportivas

La IA y su poder disruptivo en el deporte peruano

truida con watsonx que analiza extensas bases de datos de jugadores combinando datos cuantitativos, como la velocidad o goles marcados, con análisis cualitativos de informes de cazadores de talento para identificar deportistas con potencial, y con mayor precisión. Scout Advisor no solo optimiza el proceso de captación de jugadores, sino que también refuerza la estrategia competitiva del club al integrar observaciones humanas con inteligencia artificial.

En la Fórmula 1, la alianza entre IBM y Scuderia Ferrari desarrolla la creación de una aplicación móvil que transforma datos históricos, y en tiempo real, ofrece contenido y análisis personalizados. Estas innovaciones promueven el sentido de pertenencia de los fanáticos en el mundo del automovilismo, permitiéndoles participar activamente a través de experiencias digitales únicas. En Perú, donde el fútbol y otros deportes congregan audiencias masivas, estas tecnologías tienen un enor-

me potencial para enriquecer la experiencia local. Las plataformas digitales, cada vez más populares entre los jóvenes, pueden integrarse con IA para ofrecer resúmenes en tiempo real, análisis detallados y contenido adaptado a las preferencias individuales. Según el mismo estudio de IBM, el 64% de los fanáticos consumen contenido adicional a través de redes sociales y el 41% observa resúmenes semanales, una tendencia que refleja oportunidades para que los clubes peruanos y organizadores de eventos deportivos maximicen su alcance e impacto.

La IA no solo está mejorando la manera en que los fanáticos disfrutan los deportes, sino que también está ayudando a las organizaciones a modernizar sus operaciones y tenerlo como un aliado para posicionar al Perú como un referente en la región, fortalecer el impacto de los deportes, la conexión emocional y el sentido de pertenencia con los aficionados.

La transformación del deporte en Perú y la revolución de la IA

La importancia de la tecnología para conseguir competitividad



Por Víctor Valle Mancini

Managing Director de Globant Perú

Es 13 de junio del 2022 y Andrew Redmayne se dispone a una coreografía particular. No es bailarín, es arquero y logra su cometido: Luis Advincula falla su penalti y Australia clasifica al Mundial de Qatar. No supimos mucho más de Redmayne, solo que puso fin a un pequeño oasis del fútbol peruano que incluyó también la participación en Rusia 2018.

Pasaron más de dos años y el análisis deportivo no es mi rubro, pero una cuestión es empírica y es que el fútbol nacional perdió competitividad. Datos contrapuestos lo avalan; Alianza Lima - por un lado - ostenta un tricampeonato en la liga local y - por el otro - el récord de 22 partidos sin victorias en la Copa Libertadores. Seguramente haya muchos asteriscos que analizar para hilvanar alguna certeza de por qué soñar con una generación como la de los 70 es justamente eso, un sueño.

Más allá de lo que sucede en el campo de juego - que hoy no es lo único importante, con la necesidad de in-

corporar profesionales en todas las áreas - surge una pregunta que tal vez sea el desencadenamiento de los malos tragos, ¿es nuestra liga local un producto atractivo?

Recientemente hubo un hito y no tuvo que ver con que si una pelota ingresó o no en el arco rival. Llegó al país una empresa para encargarse de las transmisiones de los partidos de la Liga 1 y mejorar el deporte con el aporte de datos estadísticos, que luego servirían para que los clubes tomen mejores decisiones y para que los hinchas potencien sus experiencias de consumo.

Con el mismo ímpetu con el que se anunció el desembarco de la compañía, hoy se desgranar facciones de un contrato polémico. Ese análisis no viene al caso, pero hay un refrán -a veces trillado- que dibuja una radiografía perfecta de la situación en que se encuentra la industria del fútbol peruano: "que el árbol no tape el bosque".

Independientemente de lo que suceda con esta empresa y los debates que se tejen en el **prime time**, el fútbol y el deporte peruano deben tomar el rumbo de la transformación con la tecnología como punta de lanza; son los pasos que da el mundo y no podemos ser ajenos en tanto y en cuanto queramos desarrollar productos comercializables, atractivos y competitivos.

La inteligencia artificial (IA) está redefiniendo todas las industrias y el deporte no es una excepción. Aficionados, jugadores, entrenadores, analistas técnicos, nutricionistas y cualquier parte interesada involucrada en el juego ya están consumiendo datos a través de las tecnologías de IA, permitiendo análisis instantáneos y datos precisos en tiempo real. Es la famosa revolución 4.0 en la que debemos involucrarnos.



El Barcelona de España - por citar un club de referencia - adoptó Oliver, una plataforma que a través de un dispositivo que cada jugador lleva en el cubre canillera, recopila información que es procesada por algoritmos de inteligencia artificial y luego se convierten en datos que tienen "llamados a la acción" para la mejora del jugador y el progreso. Pero no hay que irse tan lejos: LDU de Quito, aplica soluciones de IA junto al desarrollador OLOCIP para identificar talento emergente y gestionar su plantel con rigurosidad científica. La herramienta ofrece una evaluación objetiva y en constante actualización del rendimiento de los jugadores, así como de predicciones contextualizadas de su desempeño deportivo y valor de mercado.

No importa lo poco o nada que Perú avanzó en estos aspectos: paradójicamente, corremos con una ventaja. Es el fenómeno leap - frog (salto de la rana). Si la revolución digital fuese un camino de piedras dentro de una laguna y los países distintas ranas saltando, en Perú tenemos gran parte del sendero por explorar, con la posibilidad de replicar modelos exitosos y hasta mejorarlos.

Si de pasos evolutivos se trata, el concepto de vanguardia es Sportainment, que fusiona entretenimiento y deporte para ofrecer experiencias interactivas e hiperpersonalizadas a los espectadores que son cada vez más importantes en el nuevo paradigma. La hiperconectividad y el consumo digital están impulsando una transformación que impacta no solo a los jugadores, sino a todos los que participan en el mundo deportivo. Lo hace con FIFA a través de FIFA+, la plataforma que utiliza las últimas tecnologías para mejorar la experiencia de los usuarios con contenido a medida, y también La Liga (liga española de fútbol), en donde crearon un

producto distintivo para atraer a fans de todo el mundo.

La tecnología, en fin, mejora todo el ecosistema. Permite, por ejemplo, crear estadios sin fricciones. Un caso emblemático es el Intuit Dome de Los Ángeles Clippers en la NBA donde los fans ingresan a través de un reconocimiento facial que tarda como máximo cuatro segundos, pero también sucede en el fútbol continental: el América de México adhirió un sistema de pago en el escudo de la camiseta de los fans para evitar largas filas en los entretiempos. La transformación digital construye un círculo virtuoso: hinchas más fieles, mayor **engagement** y un vínculo monetizable para los clubes y entidades.

El exponencial avance de la tecnología suele ridiculizar cualquier pronóstico, sin embargo, la tendencia de optar por este camino es irrefutable. Tal vez el desarrollo del momento sea la IA generativa y ya hay una herramienta que se vale de esto para gestionar y monetizar los contenidos de la industria del deporte y el entretenimiento; se trata de Media Archive AI, creado por Giobant y Quick Play en colaboración con Google Cloud.

Es probable que todo lo mencionado anteriormente -que pudo sonar pionero- quede atrás en pocos meses. La premisa es la de estar alertas y entender que invertir en tecnología implica un costo accesible en términos relativos, y es fundamental para lograr los objetivos de negocio y que las instituciones deportivas sigan creciendo.

Por lo que le compete a Perú, aquí y ahora, más allá de cualquier paso en falso volvamos a aquel viejo refrán: que el árbol no tape el bosque.

HP y Real Madrid te traen
"De Vuelta a la cancha"



Para ver a Mbappé, Vinicius y demás

Campaña "De vuelta a la cancha" en alianza con el Real Madrid

HP Perú ha lanzado su nueva campaña "De Vuelta a la Cancha" en alianza con el Real Madrid. Esta colaboración une la tecnología para el trabajo y la educación con la pasión por el fútbol, celebrando de manera innovadora el regreso a clases 2025.

A través de esta campaña, HP Perú no solo ofrece soluciones avanzadas en impresión, sino que también brinda a los fanáticos de este club la oportunidad de vivir experiencias inolvidables. Al adquirir una impresora HP Smart Tank entre el 3 de febrero y el 30 de abril de 2025, los clientes po-

drán participar en un sorteo exclusivo cuyo premio es un viaje todo pagado para ver a Mbappé, Vinicius, Bellingham y compañía en el estadio Santiago Bernabéu. Además, podrán ganar premios diarios como mochilas, mini pelotas, tomatodos y bolsas térmicas del Real Madrid.

"En HP no solo nos enfocamos en ofrecer productos de calidad, sino también en mejorar el estudio, entretenimiento y vida diaria de nuestros consumidores. Mediante esta campaña, queremos que los aficionados peruanos y la gente que compra productos de impresión HP vivan una experien-

cia única, en conjunto con el Real Madrid", expresó Juan José Forti, gerente de Categoría de Impresión de Hogar de HP Perú.

La presentación de la iniciativa se realizó la semana pasada en el Palais Rooftop, en el corazón de Lima. En este evento, HP reafirmó su compromiso con la innovación y el desarrollo tecnológico, junto a socios de la marca, miembros de la prensa y creadores de contenido.

Como patrocinador tecnológico oficial del club, HP ha integrado una serie de soluciones avanzadas que transforman la forma en

HP y Real Madrid te traen
"De Vuelta a la cancha"



Las estrellas en el Santiago Bernabéu

La cancha" de HP Perú en el Real Madrid

que el equipo y sus seguidores experimentan el fútbol, convirtiendo al Bernabéu en uno de los estadios más tecnológicamente avanzados del mundo. Con la incorporación de tecnologías de impresión, inteligencia artificial y realidad aumentada, se ha logrado crear un entorno tecnológico sin precedentes.

Las soluciones avanzadas integradas en las instalaciones del club, como PC adaptativos y herramientas colaborativas que optimizan la eficiencia del personal técnico y administrativo, permiten a entrenadores y analistas acceder a datos en tiempo

real, perfeccionar las estrategias de los juegos y monitorear el rendimiento de los jugadores con gran precisión. Además, las soluciones de impresión de HP agilizan la creación de materiales y procesos internos, mejorando la comunicación y colaboración entre departamentos para asegurar una operación eficiente y sincronizada.

"Nos emociona que, gracias a esta nueva campaña, nuestros clientes de HP en Perú también tendrán la oportunidad de vivir una experiencia única: ver jugar a su equipo favorito, en el icónico estadio Santiago Bernabéu", explicó Ingrid Lucio, gerente de

Marketing de HP Perú y Bolivia.

Durante el lanzamiento, la campaña de HP, en colaboración con el Real Madrid, resaltó cómo los valores de excelencia, disciplina y trabajo en equipo trascienden el deporte para convertirse en pilares fundamentales en la vida académica. Inspirada en el legado de uno de los clubes más icónicos del fútbol, la iniciativa conecta la pasión por el deporte con el compromiso de HP de ofrecer tecnología que impulsa el éxito y ayuda a las familias peruanas a alcanzar sus metas en esta temporada de regreso a clases.



Para potenciar su centro de datos

El BCP implementa la solución hiperconvergente ThinkAgile VX de Lenovo

Lenovo impulsa la transformación digital del Banco de Crédito del Perú (BCP), la institución financiera más grande del país, al implementar su solución de infraestructura hiperconvergente ThinkAgile VX. Esta tecnología está diseñada para optimizar la infraestructura tecnológica del banco y acelerar su proceso de modernización.

El Banco de Crédito del Perú (BCP) implementó la solución de infraestructura hiperconvergente ThinkAgile VX, tecnología de Lenovo diseñada para optimizar la infraestructura tecnológica del banco y acelerar su proceso de modernización.

Para respaldar su transformación, el BCP ha adoptado la solución ThinkAgile VX de Lenovo, una plataforma diseñada para consolidar y simplificar la infraestructura de TI, al mismo tiempo que reduce costos operativos. Esta plataforma optimiza la operación del banco y aporta beneficios tangibles en términos de eficiencia y sostenibilidad, como:

Simplificación de la infraestructura

El BCP está instalando más de 200 nodos de sistema integrado Lenovo ThinkAgile VX, reemplazando más de 400 servidores blade y 12 sistemas de almacenamiento. Este cambio permitió una reducción del 60% en infraestructura de hardware, simplifi-

cando la administración de las cargas de trabajo virtuales y reduciendo los puntos de falla.

Disminución en costos energéticos

Gracias a la reducción de la infraestructura de hardware, el banco ha logrado reducir en un 20% sus costos energéticos, permitiéndole reorientar esos recursos hacia otras áreas estratégicas para el crecimiento del negocio.

"La solución hiperconvergente representa una forma fantástica de reducir la complejidad tecnológica y aumentar la eficiencia. Actualmente, tenemos cientos de servidores y sistemas de almacenamiento en nuestro centro de datos. Al consolidarnos con la serie ThinkAgile VX de Lenovo, tendremos mucha menos infraestructura física, lo que requerirá menos energía, menos refrigeración y menos trabajo manual para ejecutar", explica David Villavicencio Bernal, gerente de Estrategia Tecnológica e Innovación, Infraestructura y Operaciones TI del Banco de Crédito del Perú.

Simplificando la infraestructura y optimizando recursos

ThinkAgile VX de Lenovo es una solución de infraestructura hiperconvergente (HCI) potenciada por procesadores Intel Xeon Scalable de 4ta generación con aceleradores de rendimiento integrados. Esto permite lo-

grar un rendimiento hasta un 53% superior y una mejora de hasta el 20% en la eficiencia energética en comparación con generaciones anteriores.

Además de su potencia, esta solución está desarrollada e integrada con VMware para el despliegue de entornos VMware Cloud Foundation. Esta integración permite gestionar todo el centro de datos a través de software, proporcionando una visión unificada y simplificada de la infraestructura.

"En Lenovo, entendemos que la modernización tecnológica es clave para transformar la manera en que las instituciones financieras operan y generan valor para sus clientes. Con la implementación de ThinkAgile VX, el BCP está optimizando su infraestructura y avanzando hacia un centro de datos más inteligente, ágil, eficiente, ecológico y preparado para los desafíos futuros. Este paso fortalece su liderazgo en el sector bancario peruano y reafirma su posición como un referente de innovación. Nos enorgullece ser aliados en este proceso, proporcionando soluciones inteligentes que impulsan el cambio, mejoran la eficiencia operativa que respaldan su compromiso de ser una banca más eficiente, sostenible y centrada en el cliente," afirma José Luis Castro, gerente general de Lenovo Infrastructure Solutions Group Perú.



Felipe Guerrero es el nuevo gerente de Operaciones de E&L Consultores

E&L Consultores nombró a Felipe Guerrero como su nuevo gerente de Operaciones, quien asume el cargo con el objetivo de optimizar los procesos internos y operativos de la compañía, asegurando la eficiencia y altos niveles de calidad en cada proyecto. "Mi misión es fortalecer la estructura operativa de la empresa, impulsar la mejora continua y garantizar que cada entrega cumpla con los más altos estándares del sector TI", dice. Felipe tiene cerca de veinte años de experiencia en el rubro de tecnología y proyectos, desarrollando soluciones para el sector público y privado, tanto en el sector corporativo como industrial y minero. "Mi experiencia profesional ha transcurrido en diferentes ámbitos, como cliente final, distribución, marca e integradores". Es ingeniero electrónico de profesión, con especialización en diseño de centros de datos y sistemas de redes y comunicaciones, seguridad electrónica y automatización, además en la gerencia y dirección de proyectos y gestión de operaciones.



Jhonny La Torre es el nuevo gerente Comercial de E&L Consultores

Mis felicitaciones para Jhonny La Torre, quien acaba de asumir el cargo de gerente Comercial de E&L Consultores. Estoy seguro de que pondrá toda su experiencia profesionalismo conseguido durante más de 16 años en la industria TI. Durante este tiempo ha consolidado su carrera en el manejo de diversas soluciones tecnológicas como centros de datos, networking, ciberseguridad, nube y transformación digital. Su misión en E&L Consultores es fortalecer la relación con los clientes y socios estratégicos, ofreciendo un portafolio de soluciones alineado a las necesidades del mercado. Su compromiso está enfocado en impulsar el crecimiento de la compañía, expandiendo nuestra presencia en el sector TI y consolidando a E&L Consultores como un socio clave en la transformación digital de las organizaciones.



Miluska Castillo asume el cargo de Marketing & Communications Specialist en Hikvision

Felicitó a Miluska Romero por su reciente nombramiento como Marketing & Communications Specialist en Hikvision Perú, donde tiene el objetivo de liderar iniciativas que impulsen el posicionamiento y el reconocimiento de la marca en Perú. "Antes de unirme a Hikvision, fui jefe de Marketing en el Grupo Fiberlux, donde dirigí campañas 360° y estrategias de comunicación que contribuyeron al posicionamiento de la empresa en los sectores corporativo, ISP y gubernamental", me dijo la semana pasada. Es egresada de la Universidad San Martín de Porres con especialización en publicidad y relaciones públicas, con un diplomado en Marketing por la PUCP, estudios en Growth Hacking Marketing en la Universidad del Pacífico y una maestría en la OBS y la Universidad Autónoma de Barcelona de Branding y Estrategia de Marca. ¡Éxitos, Miluska!



¡Feliz cumpleaños, Luis!

Este miércoles cinco de febrero, en Think Networks cantarán el feliz cumpleaños a Luis Quispe, su director Comercial. En realidad, en la empresa están en modo celebración desde el lunes veinte de enero, cuando celebraron sus quince años de actividad en la industria TI del Perú. ¡Disfruta de tu día, querido Lucho!



Boletín semanal de Canal TI

- Haz que **Canal TI** llegue a todos los integrantes de tu empresa y a todos tus amigos y contactos del **negocio TI de Perú y América Latina**.
- Somos la única revista de **frecuencia semanal** en América del Sur.



- Recientes lanzamientos
- Nombramientos
- Premiaciones
- Avances tecnológicos
- Promociones y ofertas

Todas las noticias e información que necesitas para tomar las mejores decisiones para tu negocio.

contacto@mediacomm.pe
www.canalti.pe

**IMPACTA EXITOSAMENTE
EN EL CANAL DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN**

+51 1 275-3381
central